



SUCCESS STORY

DATENANALYSE MIT MACHINE LEARNING

FÜR ARGUS DATA INSIGHTS SCHWEIZ AG

DATENANALYSE MIT MACHINE LEARNING

Wertvolle Erkenntnisse als Basis für fundierte Entscheide: bbv entwickelte gemeinsam mit ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG ein neues skalierbares und zukunftsfähiges Analysesystem, mit dem Kunden aus umfangreichen Medienauswertungen wichtige Trends und Insights erkennen können.

ZUKUNFTSFÄHIG

Aufgabe

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG ist der führende Anbieter von integrierten Business Intelligence Lösungen in der Schweiz mit Hauptsitz in Zürich. Basis des Erfolges ist die einzigartige Kombination aus einer umfassenden globalen Medienabdeckung, innovativer Technologie, persönlicher Beratung und mehr als 100 Jahren Erfahrung. Rund 190 Medien-, Kommunikations-, Analyse- und Daten-Experten finden, verdichten und analysieren relevante Medieninhalte zu hochwertigen Medienspiegeln, Analysen und Insights für fundierte Entscheidungen in Kommunikation, Marketing und Strategie.

Für ihre Kunden möchte das Unternehmen Mediendaten aus verschiedenen Kanälen (Social Media, Web News, Print, Radio und TV) aufbereiten und analysieren, um Trends, Risiken und Chancen frühzeitig zu erkennen.

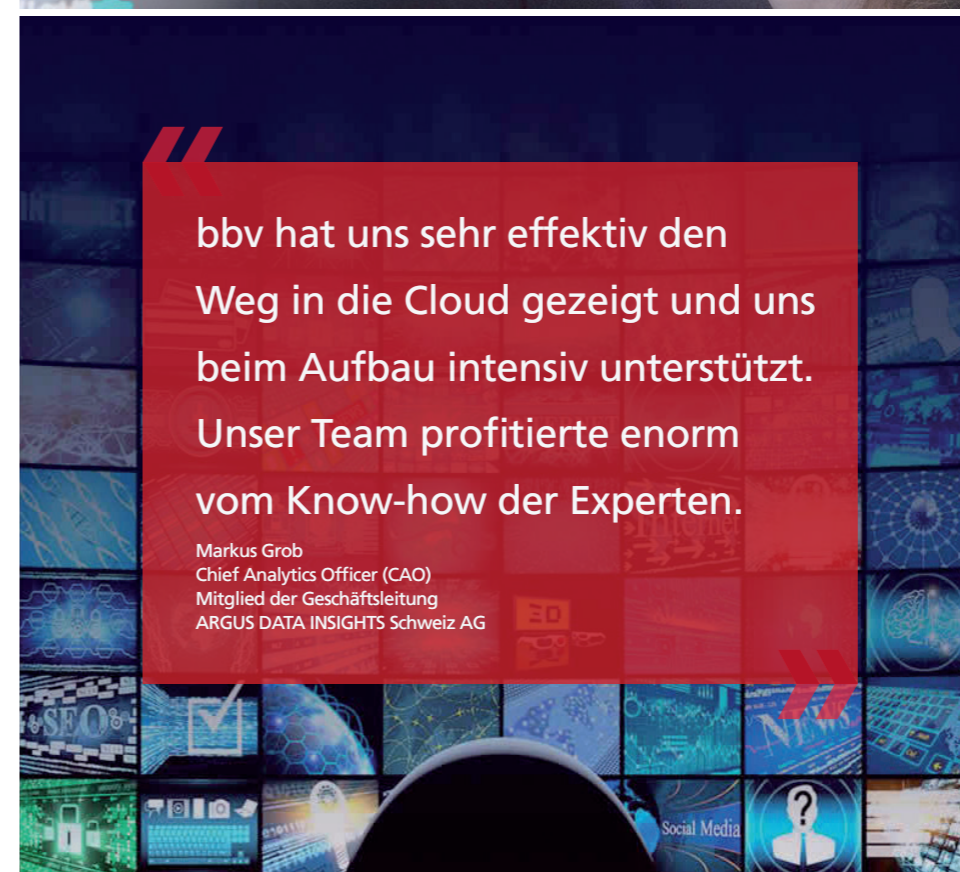
Umsetzung

Zu Beginn nahmen die bbv-Experten die Anforderungen für eine neue Plattform auf, mit der eine umfassendere Datenanalyse möglich ist.

Bei der Entwicklung dieser Plattform gingen die bbv-Experten iterativ inkrementell vor. Dies bedeutet, dass zu Beginn nur zwei Social-Media-Kanäle eingebunden wurden, um mit der Architektur erste Erfahrungen zu sammeln und um die Pipeline in die Cloud aufzubauen. Durch dieses Vorgehen konnten die Experten frühzeitig den Architekturentwurf überprüfen und korrigieren, um das optimale Set an Technologien zu bestimmen. Anschliessend wurden weitere Kanäle, News und Print-Inhalte integriert und durchsuchbar abgelegt.

Insgesamt können nun pro Tag 150'000 Social Media Posts, 42'000 Print und Online Publikationen und 600 Beiträge aus Radio- und TV Sendungen im neuen System durchsuchbar abgelegt werden. Ein grosser Pluspunkt für den Kunden ist, dass dadurch neu auch historische Daten seit 2018 für die komplexen Analysen herangezogen werden können.

Die Plattform selbst ist ein skalierbares System in der Azure und Google Cloud. Für das Aufsetzen der verschiedenen Umgebungen verwendeten die bbv-Experten Infrastructure-as-a-Code, womit die Infrastruktur dokumentiert und per Knopfdruck erstellt werden kann.



bbv hat uns sehr effektiv den Weg in die Cloud gezeigt und uns beim Aufbau intensiv unterstützt. Unser Team profitierte enorm vom Know-how der Experten.

Markus Grob
Chief Analytics Officer (CAO)
Mitglied der Geschäftsleitung
ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG

Der grosse Vorteil für den Endkunden ist die Anreicherung der Mediendaten mit Unternehmensdaten. Dazu wurden mehrere Services implementiert, die basierend auf Natural Language Processing (NLP) und Machine-Learning-Modellen relevante Datenpunkte aus den Texten extrahieren (z.B. Sentiment Analyse, Named Entity Recognition). Die verschiedenen Anreicherungsservices werden mit Kubernetes orchestriert. Dies ermöglicht eine einfache Skalierung und Monitoring der Services. Die im Elasticsearch indexierten und angereicherten Daten werden mit der Benutzeroberfläche Kibana den Spezialisten der ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG zur Analyse bereitgestellt. Die Plattform ist so aufgesetzt, dass neue Kanäle in Zukunft flexibel angebunden werden können.

ARGUS DATA INSIGHTS Schweiz AG profitierte besonders vom Engineering-Know-how der bbv-Experten. So wurde zum Beispiel die Programmiersprache Python eingesetzt, da die eigenen Mitarbeitenden diese Sprache bereits beherrschen und damit die Plattform eigenständig weiterentwickeln können. Zusätzlich profitierten die Mitarbeitenden davon, dass sie in agilen Softwaremethoden geschult wurden, und werden dies auch zukünftig anwenden.

Kundennutzen

- **Cloud-Expertise:** bbv beriet den Kunden umfassend in allen Fragen zur Cloud und setzte für ihn die optimale Cloud-Architektur für das neue Analysesystem um.
- **Engineering-Know-how:** Die Datenanreicherung und -auswertung ist der Kern der Analysen. Zusätzlich können mit der Anreicherung vergangener Daten umfassendere Analysen, auch über historische Events, für Kunden ausgeführt werden.
- **Skalierbarkeit:** Mit dem neuen System können grössere Datenmengen gespeichert und verarbeitet werden. Zusätzlich ist das neue Analysesystem so gebaut, dass nahtlos weitere Kanäle eingebunden werden können und das System mit neuen Anreicherungsservices erweitert werden kann.

Warum bbv

bbv Software Services ist ein Schweizer Software- und Beratungsunternehmen, das Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen und Projekte unterstützt. Wir entwickeln individuelle Softwarelösungen und begleiten Kunden mit fundierter Beratung, erstklassigem Software Engineering und langjähriger Branchenerfahrung auf dem Weg zur erfolgreichen Lösung.

MAKING VISIONS WORK.

www.bbv.ch · info@bbv.ch