



INNOVATION WORKSHOPS

## LEANNES & AGILITY INNOVATION WORKSHOP

### VON DER IDEE ZUM BUSINESS CASE

Im Leanness & Agility Innovation Workshop finden und konkretisieren Sie Ideen im Spektrum von Lean zu Agil gemeinsam mit unseren Experten in drei separat buchbaren Modulen. Im ersten Modul erhalten Sie einen Überblick über Lean und Agile, die entsprechenden Philosophien und Frameworks und wie sich diese erfolgreich einsetzen lassen. Im zweiten Modul erarbeiten wir gemeinsam mögliche Ideen und identifizieren Potenziale für Ihr Unternehmen. Eine Auswahl der besten Ideen konkretisieren wir im dritten Modul und entwickeln zusammen Business Cases – als Grundlage für den Einsatz von Leanness und Agilität in Ihrem Unternehmen.

# MODULE DES LEANNESS & AGILITY INNOVATION WORKSHOPS

In drei Modulen begleiten wir Sie auf Basis der neuesten Erkenntnisse und Best Practices von der Idee zum Business Case. Jedes Modul wird individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten und ist separat buchbar.

## MODUL «OVERVIEW»



### Was sind Leanness und Agilität?

In diesem Modul bringen wir Ihnen die Themen der Agilität und des Lean Managements näher. Wir spüren dabei auch dem «heiligen Gral» des Operation Managements nach: Leagility, also maximale Flexibilität bei höchster Effizienz. Ferner thematisieren wir Fragestellungen wie: «Was ist Agilität in der Produktentwicklung sowie im Unternehmenskontext?», «Welche Unterschiede gibt es und welche Gemeinsamkeiten zu Lean?» und «Wie lassen sich die beiden Ansätze nutzenstiftend kombinieren?».

Anschließend zeigen wir Ihnen auf, wie sich agile Methoden und eine Lean-Denkweise in der Praxis

einsetzen und kombinieren lassen. Sie erfahren, welche prozessualen und organisatorischen Voraussetzungen für den Einsatz notwendig sind. Dabei gehen wir selbstverständlich auch auf Ihre Fragen ein – beispielsweise zur Rolle der Unternehmenskultur oder über Kombinationsmöglichkeiten und Schnittstellen zu «klassischen» Vorgehensmodellen. Zum Schluss haben Sie einen guten Überblick über Agilität und Leanness im Unternehmenskontext gewonnen und wissen, welches die nächsten Schritte sind, um entsprechende Ansätze in Ihrem Unternehmen voranzutreiben.

1



## MODUL «EXPLORATION»



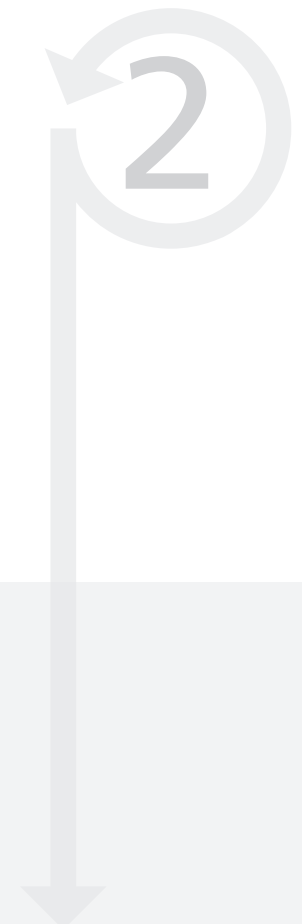
### Welche Ideen sind die richtigen?

Ziel dieses Moduls ist es, erfolgversprechende Ideen für den Einsatz von Agilität und Leanness zu finden. Ob Ideen aus Ihrem Unternehmen oder aus unserer Erfahrung, gemeinsam erarbeiten wir in einem kreativen Prozess einen Pool an Geschäftsideen. Exemplarische Whitepapers und Einsatzszenarien fließen als zusätzliche Denkanregung bei Bedarf ein.

In einem nächsten Schritt wird jede Idee aus verschiedenen Perspektiven betrachtet und deren Umsetzung mittels Lean- und Agile-Ansätzen abgeschätzt. Mit unserer Prozess-, Methoden-, Kultur- und Business-Expertise unterstützen wir Sie,

das jeweils erforderliche Know-how und die benötigten Ressourcen auszuloten. Wir schätzen gemeinsam Mehrwerte für Sie und Ihre Kunden ein und identifizieren die voraussichtlichen Potenziale und Risiken.

Abschliessend erstellen wir eine Rangliste der Geschäftsideen. Dazu verwenden wir die «bbv PRINE Matrix» (Profound Innovation Evaluation Matrix), die wir mit Ihren Evaluationskriterien ergänzen. Die am höchsten bewerteten Ideen können Sie nun weiterverfolgen und im Modul «Consolidation» zu Business Cases ausarbeiten.





## MODUL «CONSOLIDATION»



### Welche Business Cases versprechen den grössten Erfolg?

In diesem Modul konkretisieren wir die besten Ideen und entwickeln Business Cases. Zusammen mit unseren Experten untersuchen Sie vielversprechende Ansätze aus Leanness und Agilität detailliert bezüglich Nutzen/Kosten, Machbarkeit und Wertschöpfung. Dabei betrachten wir die Auswirkungen auf Ihre interne Prozesslandschaft sowie auf die beteiligten Funktionen wie Operations, Logistik, IT und Vertrieb. Wir befassen uns auch mit Ihrem Produkt- und Dienstleistungsportfolio, Ihrer Marktposition sowie den Möglichkeiten, die Kooperationen in Ihrer Wertschöpfungskette zu optimieren.

Gemeinsam erarbeiten wir anschliessend für jede ausgewählte Geschäftsidee einen belastbaren Business Case. Diese Business Cases dienen Ihnen als Entscheidungsgrundlage für die Umsetzung – mit dem Ziel, das Potenzial von Agilität und Leanness in Ihrem Unternehmen zu realisieren.

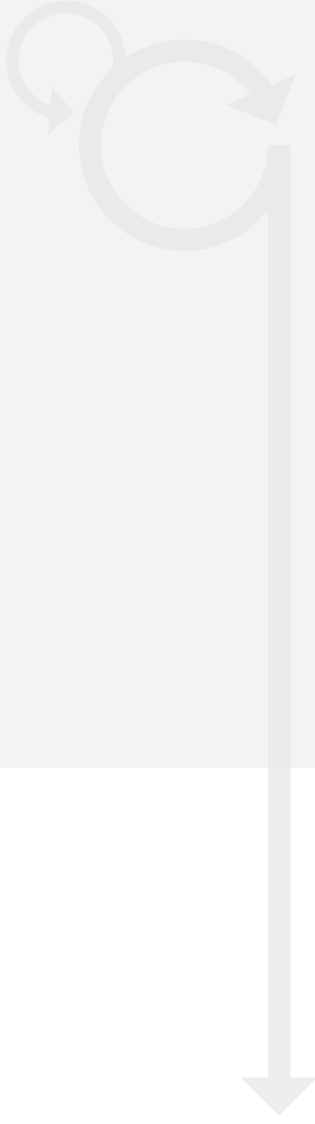


### Nächste Schritte

Im Anschluss an den Leanness & Agility Innovation Workshop können Sie entsprechende Geschäftsideen in Ihrem Unternehmen Realität werden lassen:

- Überprüfen Sie die besten Business Cases mit einem Proof of Concept, um den Erfolg der Ideen in kleinem Rahmen zu verifizieren.
- Führen Sie die ausgewählten Ansätze in weiteren Unternehmensbereichen ein – im Rahmen bewusster Transformationsprojekte.
- Erweitern Sie das Potenzial der neuen Ansätze auf Lieferanten und Kunden, um daraus entstandene Vorteile gewinnbringend in Ihre gesamte Wertschöpfungskette einzubringen.

Auf Wunsch steht Ihnen die bbv bei diesen Schritten gerne zur Seite. Sei es mit einem punktuellen Beratungsauftrag oder einem praxisorientierten Coaching-Mandat.



## Ihre Mehrwerte

- Sie stärken Ihre Innovationskraft. Innerhalb kurzer Zeit gelangen Sie von vielversprechenden Ideen zu konkreten Business Cases. Dies beschleunigt Ihre Verbesserungsinitiativen hin zu grösserer Flexibilität sowie höherer Effektivität und Effizienz.
- Sie schätzen die Potenziale und Risiken von Leanness und Agilität schneller und besser ein. Mit unserer Prozess-, Methoden-, Kultur- und Business-Expertise unterstützen wir Sie, Ihre Ideen direkt im Workshop zu reflektieren.
- Sie erhalten alles aus einer Hand und bauen auf unsere Erfahrung – von der Ideenfindung bis zur Implementierung.

### Für wen?

Der Workshop ist speziell für Führungskräfte konzipiert, die Innovationen und Verbesserungen mittels Agilität und Leanness vorantreiben wollen oder prüfen möchten, welches Potenzial solche Ansätze haben.

### Ihr Ansprechpartner:

Herr Dr. Alan Ettlin, Business Area Manager, +41 41 766 19 68, [alan.ettlin@bbv.ch](mailto:alan.ettlin@bbv.ch)

## bbv Innovation Workshops

Unsere Innovation Workshop Serie bietet Ihnen ein ideales Format, um Geschäftsideen zu verschiedenen technologischen und methodischen Trendthemen schneller zu finden und zu entwickeln. Jeder Workshop besteht aus drei Modulen, in denen wir Sie strukturiert von der Idee bis zum Business Case begleiten. Zudem können Sie die Module verschiedener Workshops themenübergreifend kombinieren und so die für Sie relevantesten Innovationspotenziale entdecken.

Weitere Informationen zu den bbv Innovation Workshops finden Sie unter:  
[www.bbv.ch/innovation](http://www.bbv.ch/innovation)

### Warum bbv?

Weil wir über 500 Firmen dabei unterstützt haben, ihre Visionen und Projekte zu verwirklichen. Wir entwickeln individuelle Softwarelösungen und begleiten Kunden mit fundierter Beratung, erstklassigem Software Engineering und langjähriger Branchenerfahrung auf dem Weg zur erfolgreichen Lösung.

**MAKING VISIONS WORK.**

[www.bbv.ch](http://www.bbv.ch) · [info@bbv.ch](mailto:info@bbv.ch)