



INNOVATION WORKSHOPS

ECOSYSTEMS INNOVATION WORKSHOP

VON DER IDEE ZUM BUSINESS CASE

Im Ecosystems Innovation Workshop finden und konkretisieren Sie Geschäftsideen rund um das Thema Ecosysteme gemeinsam mit unseren Experten in drei separat buchbaren Modulen. Im ersten Modul erhalten Sie einen Überblick über die Möglichkeiten mit Ecosystemen, um neue Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln oder Produktions- und Entscheidungsprozesse zu optimieren. Im zweiten Modul erarbeiten wir gemeinsam mögliche Ideen und identifizieren Potenziale für Ihr Unternehmen. Eine Auswahl der besten Ideen konkretisieren wir im dritten Modul und entwickeln zusammen Business Cases – als Grundlage für den Einsatz von Ecosystemen in Ihrem Unternehmen.

MODULE DES ECOSYSTEMS INNOVATION WORKSHOP

In drei Modulen begleiten wir Sie auf Basis der neuesten Erkenntnisse und Best Practices von der Idee zum Business Case. Jedes Modul wird individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten und ist separat buchbar.

MODUL «OVERVIEW»



Was ist ein Ecosystem?

In diesem Modul bringen wir Ihnen das Thema Ecosystems näher und beantworten grundsätzliche Fragen wie: «Was ist ein Ecosystem und was für aktuelle Trends gibt es? Wie unterscheiden sich Industry, Knowledge, Platform und Innovation Ecosystems?», «Welche Voraussetzungen muss ich als Unternehmen mitbringen, um als Orchestrator, Modul Provider oder Customer Provider sinnvoll agieren zu können?» und «Welchen Vorteil bieten Rollen und Systeme und wie werden diese angewandt?».

Anschliessend zeigen wir Ihnen auf, wie ein Ecosystem-Projekt konkret durchgeführt wird. Sie er-

fahren, welche Voraussetzungen für den Einsatz der Methoden und Systeme notwendig sind. Dabei gehen wir selbstverständlich auch auf Ihre Fragen ein – beispielsweise wenn es darum geht, Partnerschaften zu schliessen, ohne grössere Risiken einzugehen.

Wir zeigen Ihnen auf, wie Sie neue Ideen und Visionen durch den Aufbau von Ecosystemen mit Netzwerk und Partnerschaften Realität werden lassen können, damit Sie Ihren Kunden neue Produkte oder Services anbieten können.

1



MODUL «EXPLORATION»



Welche Ideen sind die richtigen?

Ziel dieses Moduls ist es, erfolgversprechende Ideen für zukünftige Ecosystem-Projekte zu finden. Ob Ideen aus Ihrem Unternehmen oder aus unserer Erfahrung, gemeinsam erarbeiten wir in einem kreativen Prozess einen umfassenden Pool an Geschäftsideen. Zusätzliche Ideen aus exemplarischen Whitepapers und Einsatzszenarien ergänzen den Pool.

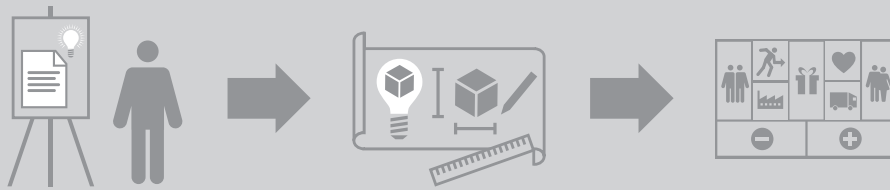
Als nächster Schritt wird jede Idee aus verschiedenen Perspektiven betrachtet und deren Umsetzung abgeschätzt. Mit unserer Technologie- und Business-Expertise unterstützen wir Sie

dabei, das jeweils erforderliche Know-how und die benötigten Ressourcen auszuloten, Mehrwerte für Sie und Ihre Kunden einzuschätzen und die voraussichtlichen Potenziale und Risiken zu identifizieren. Abschliessend erstellen wir eine Rangliste der Geschäftsideen. Dazu verwenden wir die «bbv PRINE Matrix» (Profound Innovation Evaluation Matrix), die wir mit Ihren Evaluationskriterien ergänzen. Die am höchsten bewerteten Ecosystem-Ideen können Sie nun weiterverfolgen und im Modul «Consolidation» zu Business Cases ausarbeiten.

2



MODUL «CONSOLIDATION»



Welche Business Cases versprechen den grössten Erfolg?

In diesem Modul konkretisieren wir die besten Ideen und entwickeln Business Cases. Zusammen mit unseren Experten untersuchen Sie vielversprechende Ecosystem-Ideen detailliert bezüglich Kosten/Nutzen, Machbarkeit und Wertschöpfung. Dabei betrachten wir auch die Auswirkungen auf Ihr Produkt- und Dienstleistungsportfolio, Ihre Marktposition, benötigte Partnerschaften sowie Möglichkeiten, neue Märkte zu erschliessen. Besonderen Fokus legen wir auf das wirtschaftliche Potenzial und auf die Wechselwirkungen innerhalb Ihres Unternehmens mit Operations, IT, Vertrieb und Marketing.

Gemeinsam erarbeiten wir anschliessend für jede Ecosystem-Idee einen belastbaren Business Case. Diese Business Cases dienen Ihnen als Entscheidungsgrundlage für die Umsetzung – mit dem Ziel, das Potenzial der Ecosysteme in Ihrem Unternehmen mit Partnern zu realisieren.

3

Nächste Schritte

Im Anschluss an den Ecosystems Innovation Workshop können Sie die Ecosysteme in Ihrem Unternehmen Realität werden lassen:

- Überprüfen Sie Ihren besten Business Case mit einem Proof of Concept, um den Erfolg Ihres neuen Produktes oder der Dienstleistung am Markt zu testen.
- Realisieren Sie anschliessend Ihre Ecosystem-Lösung – inklusive Etablierung der Partnerschaften und Einbindung in Ihre Systemlandschaft und Anbindung an Drittsysteme.
- Lancieren Sie Ihr neues Produkt oder Ihre neue Dienstleistung und nutzen Sie die in Ecosystemen eingesetzten Technologien für Ihr Unternehmen wie auch Ihre Partner gewinnbringend. Auf Wunsch steht Ihnen die bbv bei diesen Schritten gerne zur Seite. Sei es mit einem Beratungs- oder Coaching-Mandat, Empfehlungen für Partnerschaften oder mit unserer Expertise im Software Engineering.

Ihre Mehrwerte

- Sie stärken Ihre Innovationskraft. Innerhalb kurzer Zeit gelangen Sie von vielversprechenden Ideen zu konkreten Business Cases. Dies verkürzt Ihre Time-to-Market neuer Produkte und Dienstleistungen.
- Sie schätzen das Potenzial und Risiko Ihrer Ecosystem-Geschäftsideen schneller und besser ein. Mit unserer Technologie- und Business-Expertise unterstützen wir Sie, Ihre Ideen direkt im Workshop zu reflektieren.
- Sie erhalten alles aus einer Hand und bauen auf unsere Erfahrung – von der Ideenfindung bis zur Implementierung.

Für wen?

Der Workshop ist speziell für Führungskräfte konzipiert, die Produkte und Dienstleistungen mit Ecosystem-Partnerschaften entwickeln wollen oder prüfen möchten, ob eine Geschäftsidee Potenzial hat.

Ihre Ansprechpartner:

Herr Christof Oberholzer, Business Area Manager, +41 41 429 01 46, christof.oberholzer@bbv.ch

Herr Markus Holzner, Business Area Manager, +41 41 429 01 77, markus.holzner@bbv.ch

bbv Innovation Workshops

Unsere Innovation Workshop Serie bietet Ihnen ein ideales Format, um Geschäftsideen zu verschiedenen technologischen und methodischen Trendthemen schneller zu finden und zu entwickeln. Jeder Workshop besteht aus drei Modulen, in denen wir Sie strukturiert von der Idee bis zum Business Case begleiten. Zudem können Sie die Module verschiedener Workshops themenübergreifend kombinieren und so die für Sie relevantesten Innovationspotenziale entdecken.

Weitere Informationen zu den bbv Innovation Workshops finden Sie unter:
www.bbv.ch/innovation

Warum bbv?

Weil wir über 500 Firmen dabei unterstützt haben, ihre Visionen und Projekte zu verwirklichen – nicht nur im Bereich IoT. Wir entwickeln individuelle Softwarelösungen und begleiten Kunden mit fundierter Beratung, erstklassigem Software Engineering und langjähriger Branchenerfahrung auf dem Weg zur erfolgreichen Lösung.

MAKING VISIONS WORK.

www.bbv.ch · info@bbv.ch