

INNOVATION WORKSHOPS

111011001110110  
1001010110  
11010110  
110110  
011101  
010101  
010110  
10110110  
100111  
100101  
110101  
101101  
100111  
100101  
110101  
101101  
100111  
100101  
110101101  
101100111  
101100101  
110110101101  
110101101101  
1011 11011  
1011 01011  
1101 01101  
1101 01101  
1011 110110  
101 010110  
1101 011011

# BIM2FM/LCDM INNOVATION WORKSHOP

## VON DER IDEE ZUM BUSINESS CASE

Im Innovation Workshop „BIM2FM / LCDM (Building Information Modeling to Facility Management & Lifecycle Data Management)“ finden und konkretisieren Sie Geschäftsideen rund um das Thema BIM2FM und LCDM gemeinsam mit unseren Experten in drei separat buchbaren Modulen.

Im ersten Modul erhalten Sie einen Überblick über die Möglichkeiten mit der Integration von Bauinformationen und Qualitätsmanagement im gesamten Lifecycle, um neue Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln oder Produktions- und Entscheidungsprozesse zu optimieren. Im zweiten Modul erarbeiten wir gemeinsam mögliche Ideen und identifizieren Potenziale für Ihr Unternehmen. Eine Auswahl der besten Ideen konkretisieren wir im dritten Modul und entwickeln zusammen Business Cases – als Grundlage für den Einsatz von BIM2FM / LCDM in Ihrem Unternehmen.

# MODULE DES BIM2FM/LCDM INNOVATION WORKSHOP

In drei Modulen begleiten wir Sie auf Basis der neuesten Erkenntnisse und Best Practices von der Idee zum Business Case. Jedes Modul ist individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten und separat buchbar.

## MODUL «OVERVIEW»



### Was ist BIM oder LCDM?

In diesem Modul bringen wir Ihnen das Thema BIM2FM-Datendrehscheibe und Qualitätsmanagement näher und beantworten grundsätzliche Fragen wie: «Was ist BIM, FM, LCDM und vieles mehr im Bereich Bauprozesse und Integration respektive Digitalisierung und welche aktuellen Trends gibt es?», «Welche Voraussetzungen muss ich als Unternehmen mitbringen, um das Bauen sowie Betreiben von Gebäuden digital gestalten zu können?» und «Wie ist die Abgrenzung zu Gebäudeautomatisierung oder IoT?». Anschließend zeigen wir Ihnen auf, wie ein BIM2FM/LCDM Projekt konkret durchgeführt wird. Sie erfahren,

welche technischen, prozeduralen und organisatorischen Voraussetzungen für den Einsatz der Methoden und Systeme notwendig sind. Dabei gehen wir selbstverständlich auch auf Ihre Fragen ein – beispielsweise über Methoden, Standards, Qualitätsmerkmale in Daten und Prozessen. Wir zeigen Ihnen auf, wie Sie diese umsetzen und in bestehende oder neue Applikationen integrieren können, damit Sie Ihren Mitarbeitenden neue Produkte oder Services anbieten können. Zum Schluss haben Sie einen guten Überblick gewonnen und wissen, welches die nächsten Schritte sind, um das Thema in Ihrem Unternehmen voranzutreiben.

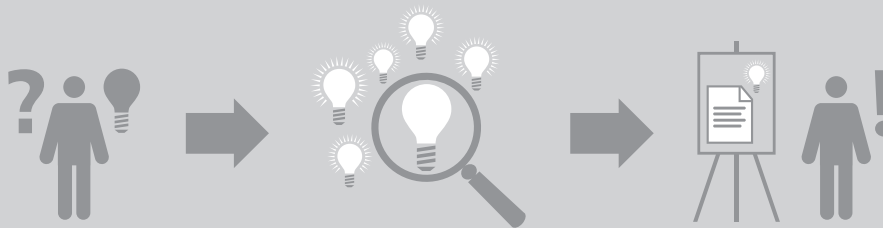
1

10 10  
01 10  
01 10  
10 11  
10 10  
01 10  
01 10  
10 11  
10 10  
01 10  
01 10  
10 11  
10 10  
01 10  
01 10  
10 11  
10 10

01 10011101 10  
01 10010101 10  
10 10 110110 10  
011 110  
011 110  
0101101 011  
11 010  
01 110011  
01 11001  
01 01101  
11 01011  
01 110011  
01 11001  
01 01101



## MODUL «EXPLORATION»



### Welche Ideen sind die richtigen?

Ziel dieses Moduls ist es, erfolgversprechende Ideen für zukünftige BIM2FM-/LCDM-Projekte zu finden. Ob Ideen aus Ihrem Unternehmen oder aus unserer Erfahrung, gemeinsam erarbeiten wir in einem kreativen Prozess einen umfassenden Pool an Geschäftsideen. Damit Sie die Vorhaben gewinnbringend darstellen können.

Als nächster Schritt wird jede Idee aus verschiedenen Perspektiven betrachtet und deren Umsetzung abgeschätzt. Mit unserer Technologie- und Business-Expertise unterstützen wir Sie dabei, das jeweils erforderliche Know-how und

die benötigten Ressourcen auszuloten, Mehrwerte für Sie und Ihre Kunden einzuschätzen und die voraussichtlichen Potenziale und Risiken zu identifizieren. Abschliessend erstellen wir eine Rangliste der Geschäftsideen. Dazu verwenden wir die bbv PRINE Matrix (Profound Innovation Evaluation Matrix), die wir mit Ihren Evaluationskriterien ergänzen. Die am höchsten bewerteten BIM2FM-/LCDM-Ideen können Sie nun weiterverfolgen und im Modul «Consolidation» zu Business Cases ausarbeiten.

10111  
11101  
10101  
10111  
10111  
11101  
10101  
10111  
101110  
111010  
101010  
101111  
1011101101  
1110100111

# 2

101 101  
101 101  
101 1101  
111 111  
101 101  
101 1101  
111 111  
101 1010110  
101 1011011  
101 11011010  
111 1110110  
101 1010110  
101 1011011  
1101 11011010  
0111 1110110  
0101 1010110  
0101 1011011



011101  
0010101  
1010110  
0110110  
0011101  
0010101  
1010110 1101  
0110110 1011  
0011101 1001  
0010101 1001  
101101  
101011  
011001  
011001  
101101  
101011  
011001  
011001  
101101  
101011  
011001  
0110010  
10110101101101  
10101101101011  
01100111011001  
11001  
1011  
11001  
11001  
1101  
1011  
1011001  
1011001  
1101101  
1101011  
1011001  
101100  
11010110110  
10110110101  
1001110  
1001010  
1101011  
1011011  
1001110  
1001010  
1101011  
1011011  
1001110  
1001010  
10110110101  
10011101100  
10010101100  
11010110110101101  
10110110101101101  
10011101100111011  
10101100101011  
10110110101101  
10110101101101  
11101100111011  
10101100101011  
10110110101101

## Ihre Mehrwerte

- Sie stärken Ihre Innovationskraft. Innerhalb kurzer Zeit gelangen Sie von vielversprechenden Ideen zu konkreten Business Cases. Dies verkürzt Ihre Time-to-Market neuer Produkte und Dienstleistungen.
- Sie schätzen das Potenzial und Risiko Ihrer BIM2FM-/LCDM-Geschäftsideen schneller und besser ein. Mit unserer Technologie- und Business-Expertise unterstützen wir Sie, Ihre Ideen direkt im Workshop zu reflektieren.
- Sie erhalten Wissen und Netzwerk und bauen auf unsere Erfahrung – von der Ideenfindung bis zur Implementierung.

### Für wen?

Der Workshop ist speziell für Führungskräfte konzipiert, die Produkte und Dienstleistungen mit BIM2FM-/LCDM-Komponenten entwickeln wollen oder prüfen möchten, ob eine Geschäftsidee Potenzial hat.

### Ihr Ansprechpartner:

Herr Christof Oberholzer, Business Area Manager, +41 41 429 01 46, [christof.oberholzer@bbv.ch](mailto:christof.oberholzer@bbv.ch)

## bbv Innovation Workshops

Unsere Innovation Workshop Serie bietet Ihnen ein ideales Format, um Geschäftsideen zu verschiedenen technologischen und methodischen Trendthemen schneller zu finden und zu entwickeln. Jeder Workshop besteht aus drei Modulen, in denen wir Sie strukturiert von der Idee bis zum Business Case begleiten. Zudem können Sie die Module verschiedener Workshops themenübergreifend kombinieren und so die für Sie relevantesten Innovationspotenziale entdecken.

Weitere Informationen zu den bbv Innovation Workshops finden Sie unter:  
[www.bbv.ch/innovation](http://www.bbv.ch/innovation)

### Warum bbv?

Weil wir über 500 Firmen dabei unterstützt haben, ihre Visionen und Projekte zu verwirklichen – nicht nur im Bereich IoT. Wir entwickeln individuelle Softwarelösungen und begleiten Kunden mit fundierter Beratung, erstklassigem Software Engineering und langjähriger Branchenerfahrung auf dem Weg zur erfolgreichen Lösung.

**MAKING VISIONS WORK.**

[www.bbv.ch](http://www.bbv.ch) · [info@bbv.ch](mailto:info@bbv.ch)